



いいクルマアワード2020 結果発表

オートアフターマーケット連絡協議会（会長：磯部君男【BSサミット事業協同組合理事長】）は、昨年に引き続き、2019年12月2日（月）～2020年3月12日（木）の期間でウェブアンケートを実施し、その結果に基づいて「クルマ屋さんを選ぶ“いいクルマアワード2020”」を決定しました。

回答資格者は、車の流通で製造・販売（メーカー）以降に携わる事業者。自動車整備、車体整備、買取り、用品・部品販売、新車・中古車販売、ロードサービス、ガソリンスタンド、カーディテイリング、保険などに従事している人が投票しました。

※次頁概要参照

“いいクルマアワード”はオートアフターマーケット連絡協議会（※次ページ参照）が主催となり2017年より実施しており、今回で4回目となります。

総有効回答数は3,752件となり、過去最高の回答数となりました。

今回の結果を下記に記載いたします。

いいクルマアワード2020 結果

◆◆◆ 大賞 トヨタ プリウス ◆◆◆

総投票数を934票を獲得し、トヨタのプリウスが3年連続で「大賞」に選ばれました。

「価格の割に良いクルマ」「トラブルの少ないクルマ」「知り合いにお勧めしたいクルマ」において1位を獲得し、「リセールバリューの高いクルマ」「次に乗りたいクルマ」についても3位以内の入賞となり、幅広い支持を得た今回の結果となりました。特筆すべき点は、今年は「トラブルの少ないクルマ」では、TOP10は他メーカーを圧倒し全てトヨタ車が占め、まさにトヨタ車の強さを窺い知る評価となりました。

◆◆◆ 特別賞 ホンダ N-BOX ◆◆◆

特別賞に選ばれたホンダ N-BOXは、“いいクルマアワード”が始まった2017年から「あこがれのクルマ」を除く全ての項目で毎年順位を上げてきました。

今回の投票結果を受けて「次に乗りたいクルマ」や「知り合いにお勧めしたいクルマ」で評価が高いことから、プロが実際に乗りたいもしくは周囲に安心して薦められるクルマと評価されている事が分かり、「特別賞」の受賞となりました。

トヨタのあらゆる車種が多く投票数を集める中、N-BOXは安定した支持を集めました。

新型コロナウイルスによる感染症予防施策により表彰式が中止となったため、本アワードの選考委員長であるレスポンスの三浦和也編集人が先日各社に訪問し、賞状とトロフィーを授与されました。

自動車アフターマーケットのプロが選ぶ、本アワードは一般ユーザーにとっても有益な情報であり、オートアフターマーケット連絡協議会では業界の活性化をめざし今後も継続していく予定です。

各社の受賞コメント

トヨタ自動車(株) 【MS製品企画ZF 菅野 伸介 氏】：

「いいクルマアワード」を3年連続で頂き、選んで頂いた皆様に心から感謝申し上げます。

アフターマーケットのプロに選んで頂いた事は「プリウスの真の価値」を評価頂いた証しでもあり大変嬉しく且つ誇りに思っております。今回の受賞をばねにお客様やサービスの方々笑顔イメージしながら、汗して開発しているメンバーと共に、これからも「もっと良いクルマづくり」に邁進して参ります。引き続きよろしくお願ひ致します。アワード受賞、本当にありがとうございました。

本田技研工業(株) 【N-BOX開発責任者 白土 清成 氏】：

この度は、「いいクルマアワード2020」特別賞にN-BOXをご選出いただき、ありがとうございました。N-BOXの開発にあたっては、“良いクルマを創る”ということに留まらず、“お客様の生活をより豊かにしたい”という想いを込め、日本で一番使いやすいファミリーカーを目指してまいりました。2017年9月の発売以降、本当にたくさんのお客様からご支持をいただいております。今回は、業界を支えてくださっているアフターマーケットのプロの皆様にもご評価いただけたこと、大変うれしく思っております。受賞への謝意とあわせ、この場を借りてお礼申し上げたいと思います。ホンダはこれからも、より多くのお客様の生活を豊かにする、いいクルマづくりを目指してまいりますので、ご期待ください。本当にありがとうございました。

////////// いいクルマアワード2020 概要 //////////////////////////////////////

自動車の修理・整備・販売・買取り等に携わる方（アフターマーケット事業者）の視点で「いいクルマ」を選び、表彰させて頂くアワードです。メーカー（製造側）視点ではなく、アフターマーケット事業者がプロの視点で「いいクルマ」を選んでおります。

主催：オートアフターマーケット連絡協議会
回答資格者：クルマの製造・販売（メーカー）以降に携わる事業者。自動車整備、車体整備、買取り、用品・部品販売、新車・中古車販売、ロードサービス、ガソリンスタンド、カーディテyling、保険等に従事している方々
アンケート実施期間：2019年12月2日（月）～2020年3月12日（木）
部門：「コスパ部門」
「トラブルレス部門」
「リセールバリュー部門」

【オートアフターマーケット連絡協議会とは】

オートアフターマーケット連絡協議会は、自動車ユーザーにとって安全・安心で、且つ経済的なカーライフを実現させるとともに、より快適に自動車を利用していただくためのアフターマーケット業界の形成と成長を目指しています。ユーザー情報の収集、調査、情報提供、アフターマーケット事業者間の情報共有を行っております。

<会員企業・団体>

BSサミット事業協同組合 / 全日本ロータス同友会 / 株式会社オートバックスセブン
一般社団法人日本自動車購入協会 / 株式会社ジェイシーレゾナンス / エネクスオート株式会社
全日本高速道路レッカー事業協同組合 / アフターマーケットサプライヤー活性化委員会
株式会社プロトコーポレーション / 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
リビルド工業会全国連合会 / 株式会社ジャブラ / 株式会社西自動車商会

<いいクルマアワード 過去3回の結果>



大賞：トヨタ アクア
敢闘賞：マツダ CX-5

「トヨタ・アクア」が「コスパ部門」「トラブルレス部門」「リセールバリュー部門」で総合ポイントを獲得し、エンドユーザーにすすめるプロが選ぶ最もいいクルマと認められ「いいクルマアワード大賞」を受賞しました。また、トヨタがいずれの部門においても上位を圧倒する中、コスパ部門と今一番の乗りたいクルマとして「マツダ・CX-5」が一定の評価を獲得し、「いいクルマアワード敢闘賞」を受賞しました。



大賞：トヨタ プリウス
敢闘賞：ホンダ N-BOX

「トヨタ・プリウス」が「コスパ部門」「トラブルレス部門」「リセールバリュー部門」で総合ポイントを獲得し、エンドユーザーにすすめるプロが選ぶ最もいいクルマと認められ「大賞」を受賞しました。また、トヨタがいずれの部門においても上位を圧倒する中、価格の割に良いクルマ、リセールバリューの高いクルマとして「ホンダ・N-BOX」が一定の評価を獲得し、「敢闘賞」を受賞しました。



大賞：トヨタ プリウス
特別賞：ポルシェ 911

「トヨタ・プリウス」が「コスパ部門」「トラブルレス部門」「リセールバリュー部門」で総合ポイントを獲得し、エンドユーザーにすすめるプロが選ぶ最もいいクルマと認められ「いいクルマアワード大賞」を受賞しました。また、あこがれのクルマとして「ポルシェ911」が一定の評価を獲得し、「いいクルマアワード特別賞」を受賞しました。

■本件に関するお問い合わせ先■

オートアフターマーケット連絡協議会 事務局
〒104-0045 東京都中央区築地3-3-2 NEWS築地 株式会社ジェイシーレゾナンス内
Tel:03-5565-1642 Fax:03-5565-6909 Email info@autoaftermarket.jp